



Diplomatura en **COMUNICACIÓN DIOCESANA**



Estrategias y Gestión de Proyectos Comunicacionales Diocesanos

INICIO
MAYO
2021

PROGRAMA Y CALENDARIO ACADÉMICO

Organiza:

Escuela Universitaria
DE TEOLOGÍA



Auspician:



Programa de
Financiamiento
Eclesial



LAS CLASES SE DICTARÁN LOS SABADOS DE 9,00 A 11,00 HS

Modulo	FECHA	TEMA	DISERTANTE
1 ACTO INAUGURAL	Sábado 22 de mayo	ACTO INAUGURAL - CONFERENCIAS MAGISTRALES Discursos de apertura de autoridades de la CEA, de AICA, Obispado de Mar del Plata y la EUT.	Pbro ANTONIO SPADARO <i>Director del Pontificio Consejo de Cultura</i>
2	5 de junio	Biblia y comunicación: el Dios Palabra y el <i>efatá</i> de la fe. Teología de la comunicación. Reflexiones para la construcción de la proximidad. <u>MODULO TECNOLÓGICO 1:</u> <i>Diseñar una estrategia de redes sociales. Las plataformas digitales como un eslabón fundamental del plan de comunicación.</i>	Obispo Gabriel Mestre <i>Gran Canciller de la EUT de Mar del Plata</i> Pbro. Dr. Luis Albóniga <i>Rector de la Escuela Universitaria de Teología</i>
3	Sábado 19 de junio	Estrategias de comunicación. La Diócesis como Agencia de comunicaciones abierta a múltiples audiencias y servicios <u>MODULO TECNOLÓGICO 2:</u> <i>Elaboración de contenido atractivo. Redactar en redes sociales. La importancia del diseño</i>	Mg. Lic Adrián Lomello <i>Comunicaciones de la Diócesis de Mar del Plata</i>
4	Sábado 3 de julio	Estrategias de comunicación en la Iglesia Argentina. 1- Comunicación al servicio de la pastoral y presencia en las redes sociales. 2- Comunicación institucional de la CEA y presencia de la Iglesia en el diálogo público. 3- Comunicación de la Iglesia y desarrollo de Donantes: PROGRAMA FE <u>MODULO TECNOLÓGICO 3:</u> <i>Facebook. Construir vínculos de valor con tu público objetivo en la red más utilizada.</i>	Mons. Gabriel Barba y Pbro. Martín Bernal <i>Comisión Episcopal de Comunicación de la CEA</i> Máximo Jurcinovic <i>Director de la Oficina de Comunicación y Prensa de la CEA</i> Mons. Guillermo Caride <i>Pte. de la Comisión Episcopal para el Sostentimiento de la Acción Evangelizadora de la Iglesia</i>
5	Sábado 17 de julio	El Papa Francisco y sus valores como comunicador. <ul style="list-style-type: none">Panel de periodista Tito Garabal / Programa Claves Sergio Rubin/ Diario Clarín Claudia Peiró / Infobae Jesús Colina / Aleteia Javier Martínez Brocal /Rome Reports). Coordina: Lic. Ana Woites / AICA	A CARGO DE AICA <i>Cada orador aborda un tema, sobre cómo el Papa comunica las ideas fuertes de su pontificado a través de gestos/imágenes/frases que marcan un estilo comunicacional propio.</i>
6	Sábado 31 de julio	Nuevos paradigmas de la comunicación en la iglesia. <u>MODULO TECNOLÓGICO 4:</u> <i>Instagram. Cómo llegar a los jóvenes hiperconectados.</i>	Dr. Daniel Arasa <i>Decano y Professore de la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale de la Pontificia Università della Santa Croce. Roma</i>

7	Sábado 14 de agosto	<p>El uso de internet y las redes por en el Vaticano</p> <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 5:</u> Programación de contenidos. Herramientas que facilitan la tarea del Community Manager.</p>	<p>Mons. Dr. Lucio Adrián Ruiz <i>Secretario del Dicasterio para la Comunicación del Vaticano.</i></p>
8	Sábado 28 de agosto	<p>Comunicación de mujeres y hombres desde la sinodalidad y para la fraternidad</p> <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 6:</u> Anuncios pagos. La Iglesia debe invertir en Redes Sociales, cómo hacerlo con éxito. Consejos para que tu anuncio se destaque.</p>	<p>Lia Zervino <i>President The World Union of Catholic Women's Organisations (WUCWO)</i></p> <p>Pbro. Facundo Fernández Built</p>
9	Sábado 11 setiembre	<p>El aporte de Latinoamérica a las nuevas perspectivas eclesiales: movimientos sociales, amazonia, pobreza, entre otros.</p> <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 7:</u> Análisis de métricas. Conocer el resultado de nuestro trabajo permite evaluar y planificar mejor el futuro.</p>	<p>Dr. Guzman Carriquiry <i>Embajador del Uruguay ante la Santa Sede</i></p>
10	25 de setiembre	<p>El espacio virtual como puente para celebrar la fe y compartir testimonio</p> <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 8:</u> Taller de creación de entornos virtuales alternativos y colaborativos.</p>	<p>Pbro. Martin Bernal. Lic. Guillermo Saucedo Dr. Esteban Pittaro <i>Miembros del equipo de comunicación de la diócesis de Morón</i></p>
11	Sábado 9 de octubre	<p>Relación de las diócesis con los Medios de Comunicación. Como preparar y enviar información a los medios.</p> <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 9:</u> Taller de redacción periodística. Técnicas para escribir para los medios.</p>	<p>Guillermo Villarreal <i>Periodista de AICA Y OTROS MEDIOS</i></p> <p>Marcelo Pasetti <i>Secr. Gral. Redacción diario LA CAPITAL MDQ</i></p>
12	Sábado 23 de octubre	<p>La comunicación de la Iglesia en el Mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La iglesia en América desde Roma, por Elisabetta Pique • El impacto comunicacional del Papa argentino, por el Lic. Nelson Santillán • La Iglesia Argentina desde Latinoamérica. Por el Prof. Ricardo Rivas <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 10:</u> Twitter. El medio del establishment que no puede faltar en la comunicación diocesana.</p>	<p>Elisabetta Pique <i>Corresponsal de LA NACION en Roma</i></p> <p>Nelson Santillán <i>Director de Comunicaciones del Movimiento FASTA.</i></p> <p>Ricardo Rivas <i>Periodista. Corresponsal en Argentina del Grupo La Nación de Paraguay. Vicepresidente Unión Sudamericana de Corresponsales (UNAC). Miembro del IPPAI de Madrid</i></p>
13	Sábado 5 de noviembre	<p>La Diócesis frente a la comunicación de una crisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación de crisis económica eclesial, Dr. Luciano Elizalde. • Comunicación de violencia sexual, Valentina Alazraki <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 11:</u> Youtube. Cómo optimizar el canal de mi diócesis e incrementar la comunidad de suscriptores.</p>	<p>Luciano Elizalde <i>Decano Facultad de Cs de la Comunicación Universidad AUSTRAL</i></p> <p>Valentina Alazraki <i>Periodista mexicana, sobre la comunicación de casos de abuso dentro de una Diócesis.</i></p>

14	Sábado 19 de noviembre	<p>Metodología del trabajo final integrador.</p> <p><u>MODULO TECNOLÓGICO 12:</u> <i>Email Marketing y WhatsApp. ¿Por qué estas herramientas de mensajería son importantes para la diócesis?</i></p>	<p>Mag. Lic. Adrián Nelso Lomello Lic. Juan Leonardo Rodríguez Mas</p>
15	De Diciembre Hasta abril 2020	<p>PRESENTACION TRABAJO FINAL plan de comunicaciones diocesano</p>	EVALUACIÓN

DIPLOMATURA A DISTANCIA por plataforma virtual de la Universidad de Teología.

Son 15 MÓDULOS con temas específicos será de 2 horas. Cada Módulo tendrá una clase magistral y un trayecto tecnológico o práctico y comisiones de trabajo con tutores y referentes.

- CLASE MAGISTRAL será de 90 minutos a cargo de expertos que entregará una serie de lecturas obligatorias y prácticos no obligatorios.
- EL TRAYECTO TECNOLÓGICO para abordar cuestiones prácticas específicas de 30 minutos en cada módulo.
- TRABAJOS PRÁCTICOS. Cada módulo propondrá una serie de lecturas y un TRABAJO PRÁCTICO aplicado a su diócesis o parroquia. Estos trabajos tienen como objetivo que, al completar el tramo práctico, cada estudiante tenga un plan de comunicaciones para su diócesis.
- TUTORIAS. Se conformarán COMISIONES de 20 estudiantes que tendrá asignados un tutor académico y un referente comunicacional. El tutor será el responsable del seguimiento académico y de la atención de las necesidades de cada alumno.
- EL REFERENTE COMUNICACIONAL. Cada comisión tendrá asignado un reconocido comunicador de alguna de las diócesis de argentina que acompañe a los estudiantes y movilice el intercambio de experiencias.
- CHAT SEMANALES: Los tutores organizarán CHATS semanal para realizar intercambios de experiencias y saberes con la intervención del Referente Comunicacional.

DURACIÓN: 8 meses, de mayo a diciembre 2021. Un seminario virtual cada 15 días y tutorías ON LINE.

REGIMEN ACADEMICO: La regularidad se mantendrá hasta mayo del 2022, hasta esa fecha se podrá acceder a la evaluación presentando su PLAN DE COMUNICACIONES DIOCESANO para obtener el certificado de aprobación.

APROBACION SE REQUERIRÁ LA PRESENTACION Y DEFENSA TRABAJO FINAL DE EVALUACION. Se constituirá un tribunal que escuchará la defensa de 10 minutos del trabajo final que previamente debe ser aprobado por el director de la Diplomatura.

Mg. Adrián Nelso Lomello
Director de la Diplomatura
[Escuela Universitaria de Teología](#)
OBISPADO DE MAR DEL PLATA